



Energia su misura

UNA NUOVA STAGIONE PER L'EFFICIENZA ENERGETICA
NELL'INDUSTRIA TESSILE ed ABBIGLIAMENTO EUROPEA



L'11 marzo si è svolta a Schio la terza iniziativa della campagna **Energia su Misura** per l'efficienza energetica nell'industria europea del tessile e dell'abbigliamento lanciata dalla Confederazione europea dell'industria tessile ed abbigliamento (EURATEX) in collaborazione per l'Italia con ENEA.

L'iniziativa era promossa da Centro per il Trasferimento

Tecnologico TMD Demotech in collaborazione con ENEA ed EURATEX ed il supporto di Confartigianato, Apindustria, Confindustria e CNA di Vicenza, e si è svolta presso la Sala Conferenze Lanificio Conte, in Schio. All'incontro ha partecipato una significativa rappresentanza di aziende, associazioni ed istituzioni locali.

L'efficienza energetica è divenuta un tema importante per l'industria manifatturiera sia per la riduzione dei costi sia perché c'è crescente attenzione alla sostenibilità energetica-ambientale-sociale dei prodotti che vengono acquistati.

E' per questa ragione che ENEA ed EURATEX hanno attivato assieme ad altri partner europei ed italiani due progetti che affrontano questa tematica per l'industria del tessile (progetto ARTISAN) e dell'abbigliamento (progetto SESEC).

I due progetti, i cui risultati sono stati presentati nel corso dell'incontro, hanno in comune la proposta di un approccio analitico e sistematico al tema dell'efficienza energetica a partire da una presa di coscienza delle attuali modalità di consumo dell'energia in relazione ai cicli della produzione a cui poi si accompagnano innovazione e nuovi metodi anche organizzativi.

Durante l'incontro una particolare attenzione è stata posta sulle possibilità offerte in tema di contributi agli interventi di efficienza energetica dai 'certificati bianchi' e dalle 'SSPC' (Sistemi Semplici di Produzione e Consumo, sistemi connessi alla rete pubblica per il trasporto di energia elettrica da unità di produzione al unità di consumo interne). Su queste ultime un particolare interesse: esse promettono consistenti benefici agli interventi per fonti rinnovabili e cogenerazione ad alto rendimento ed al 31 marzo sono attese regole attuative.

Altro punto di interesse, soprattutto per gli operatori che fanno interventi di efficienza energetica o consulenza in tema, è quello della disponibilità di benchmark di riferimento per i valori medi di mercato che in diversi tipi di intervento sono difficili da stimare o documentare.

Nel corso dell'incontro è stato mostrato e reso disponibile un tool di autodiagnosi semplificata per le imprese del settore che costituisce parte dell'Energy Saving Scheme elaborato dal progetto SESEC ed è stata inoltre annunciata la disponibilità di ENEA e Demotech ad effettuare un numero limitato di audit energetici ad aziende Tessili o di Abbigliamento del territorio.

Dettagli in: <http://www.artisan-project.eu/?li=it&q=2&k=43&TR=S>

La campagna Energia su Misura, avviata in Febbraio 2014, continuerà sino al 2016.



Maggiori informazioni in www.artisan-project.eu e www.Euratex.eu/sesec

