

Energie-efficiëntie in textiel KMO's

**SET stelt managers in staat om
opties te evalueren en het nemen
van geïnformeerde beslissingen over
energie-efficiëntie**

www.euratex.eu/set

SAVE
ENERGY IN
TEXTILE SMEs



ENERGY
MADE•TO•MEASURE

C	E	N
T	E	X
B	E	L

SET VOOR BEDRIJVEN



Instrument voor
zelfevaluatie



Overzicht van
wettelijke
verplichtingen



Bilaterale
ondersteuning &
opleidingsevenementen



Inzicht in
financiële
stimulansen



Save Energy in Textile SME (SET)

Het **SET**-project werd gelanceerd om reële energie-oplossingen te bieden aan de Europese textiel kmo's.

Het **SET**-team zal tenminste 150 textielbedrijven bijstaan bij het evalueren van energiebesparende maatregelen. Opkomende wettelijke verplichtingen en financiële stimulansen worden ook toegelicht.



Twee uur over energie-efficiëntie

Het duurt slechts twee uur om te leren hoe textielbedrijven voordeel kunnen verkrijgen door energie efficiëntie.

Door deel te nemen aan evenementen of vergaderingen met **SET**-partners in één van de 10 landen, kunnen managers informatie en bijstand verkrijgen om hun energie efficiëntie potentieel te behalen.



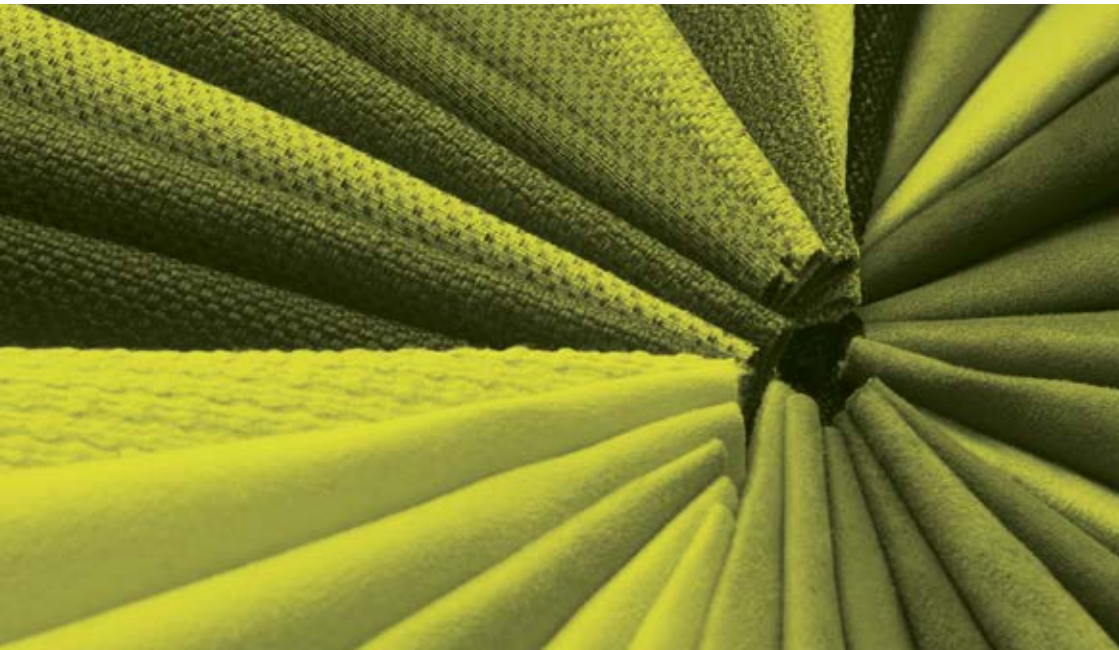
Activiteiten in het kader van het SET-project zullen vanaf de tweede helft van 2015 gepubliceerd worden op www.euratex.eu/set





Het SET-project staat de bedrijven bij:

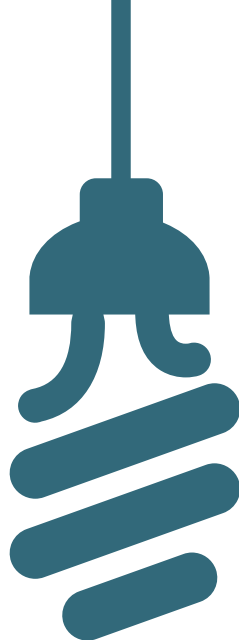
- **Een zelfevaluatietool**
- **Overzicht van wettelijke verplichtingen**
- **Inzicht in de financiële stimulansen**
- **Bilaterale ondersteuning & opleidingsevenementen**



Wie zijn we?

Het **SET**-consortium bestaat uit negen partners met bewezen succes in de domeinen van textielonderzoek, energie-efficiëntie, energie-audits en ondersteuning van textiel- en kledijfabrikanten. De partners maken gebruik van hun aanvullende vaardigheden en zakelijk netwerk om de energie efficiëntie binnen de textiel industrie te verbeteren.

Het **SET**-project wordt allereerst toegepast in Portugal, Italië, Tsjechië, Hongarije, Duitsland, België en Roemenië. Het **SET**-project is toegankelijk om samen met nieuwe organisaties een partnerschap aan te gaan en zo andere bedrijven binnen Europa te helpen bij het verbeteren van hun energieconsumptie.





De “Energy Made-to-Measure” campagne

Het **SET**-project maakt deel uit van de “Energy Made-to Measure” campagne. Deze campagne loopt tot 2016 en maakt het mogelijk voor 300 textiel- en confectiebedrijven om meer energie-efficiënt te worden.



www.euratex.eu/em2m





Vragen, ideeën, samenwerking?

Neem contact op met de SET
Project manager Mauro Scalia
mauro.scalia@euratex.eu
www.euratex.eu/set

Contact gegevens van de SET
partner in België Erik Wuyts
Erik.Wuyts@centexbel.be



[Euralex_eu](https://twitter.com/Euratex_eu)



[Energy Made-to-Measure](https://www.linkedin.com/company/energy-made-to-measure)



Medegefinancierd door het "Intelligent Energy Europe" programma van de Europese Unie.