

# Zeit

## für Energieeffizienz in Textilunternehmen (KMU)

Das SET- Projekt erlaubt Entscheidungsträgern bei Fragestellungen im Bereich der Energieeffizienz verschiedene Optionen zu bewerten, um fundierte Entscheidungen zu treffen

[www.euratex.eu/set](http://www.euratex.eu/set)

SAVE  
ENERGY IN  
TEXTILE SMES



**ENERGY**  
MADE•TO•MEASURE

**ITFMR**  
DINERAGET

**IVGT**

## WIE KÖNNEN TEXTILUNTERNEHMEN DAVON PROFITIEREN?



Durch ein Instrument zur Selbsteinschätzung des Unternehmens



Eine Übersicht der gesetzlichen Vorgaben



Informationen zu finanziellen Fördermöglichkeiten



Durch bilaterale Unterstützung und Informationsveranstaltungen



# Energieeinsparung für Textilunternehmen (KMU)

Das **SET**-Projekt verfolgt das Ziel Lösungen für kleine und mittelständische Textilunternehmen (KMU) in Europa zu erarbeiten. Dabei unterstützen Projektteams mindestens 150 Textilunternehmen bei der Bewertung von Energiesparpotenzialen und informieren diese über aktuelle bzw. anstehende gesetzliche Vorgaben sowie finanzielle Fördermöglichkeiten und energieeffiziente Technologien.



# Veranstaltungen über Energieeffizienz

Es dauert weniger als zwei Stunden, um zu erfahren, wie die Textilunternehmen von den Lösungen im Bereich der Energieeffizienz profitieren können.

Man kann an Veranstaltungen teilnehmen oder sich in einem der 10 Länder mit **SET**-Teams treffen, um Informationen und Unterstützung zur besseren Nutzung des Energieeffizienzpotentials seines Unternehmens zu erhalten.



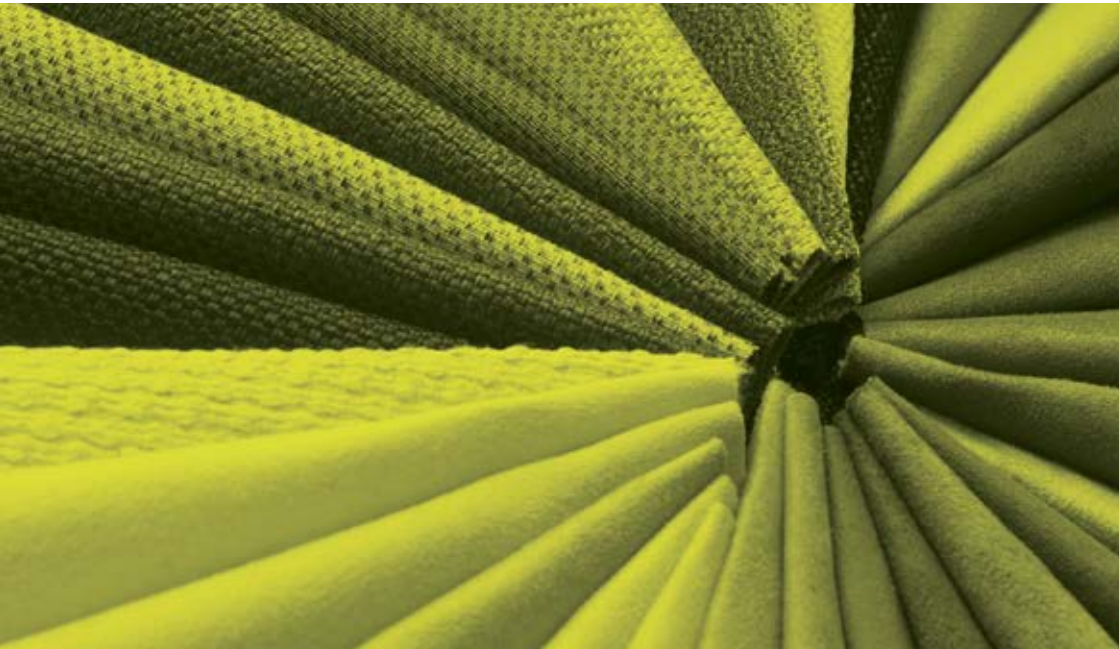
**Der Veranstaltungskalender wird ab der zweiten Hälfte 2015 auf [www.euratex.eu/set](http://www.euratex.eu/set) zu finden sein.**





# Wie können Textilunternehmen davon profitieren?

- **Durch ein Instrument zur Selbsteinschätzung des Unternehmens**
- **Eine Übersicht der gesetzlichen Vorgaben**
- **Informationen zu finanziellen Fördermöglichkeiten**
- **Durch bilaterale Unterstützung und Informationsveranstaltungen**

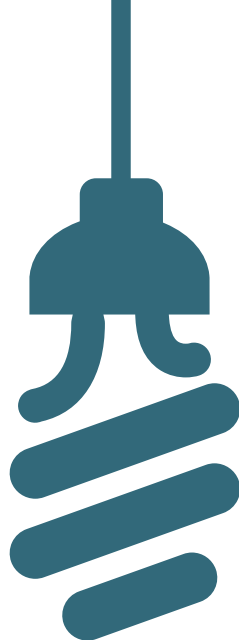


# Wer sind wir?

Neun Partner mit ausgewiesener Erfahrung in der Textilforschung, der Energieeffizienz, bei Energie-Audits und bei der Unterstützung von Textil- und Bekleidungsunternehmen. Die Partner nutzen ihre komplementären Kompetenzen und ihre Netzwerke, um mit ihnen Lösungen im Bereich der Energieeffizienz voranzutreiben.

**SET** wird zunächst in Portugal, Italien, Belgien, Deutschland, der Tschechischen Republik, Ungarn und Rumänien umgesetzt.

**SET** ist bestrebt mit neuen Organisationen zusammen zu arbeiten und die Lösungen und Ergebnisse weiteren Unternehmen in ganz Europa zur Verfügung zu stellen.



# „Energy Made-to-Measure“ Kampagne

**SET** ist ein Teil der „Energy Made-to-Measure“-Kampagne, die bis 2016 läuft, und die mehr als 300 Textil - und Bekleidungsunternehmen, insbesondere KMU, befähigen soll ihre Energieeffizienz zu verbessern.



[www.euratex.eu/em2m](http://www.euratex.eu/em2m)



## **Fragen, Anregungen, Zusammenarbeit?**

**SET Partner in Deutschland**

**[juergen.seibold@ditf-mr-denkendorf.de](mailto:juergen.seibold@ditf-mr-denkendorf.de)**

**[stefan.schmidt@ivgt.de](mailto:stefan.schmidt@ivgt.de)**



**Euratex\_eu**



**Energy Made-to-Measure**



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union