

# Vrijeme

za energetska učinkovitost  
u tekstilnim malim i srednjim  
poduzećima

Projekt SET omogućuje rukovoditeljima  
procijeniti mogućnosti i donijeti  
promišljene odluke o energetska  
učinkovitosti

[www.euratex.eu/set](http://www.euratex.eu/set)

SAVE  
ENERGY IN  
TEXTILE SMEs



**ENERGY**  
MADE•TO•MEASURE



CEA  
Croatian Employers' Association

## SET ZA TVRTKE



Alat za  
samoprocjenu



Pregled pravnih  
obveza



Uvid u financijske  
poticaje



Organizacija bilateralne  
podrške i treninzi



# Ušteda energije u tekstilnim malim i srednjim poduzećima (SET)

Projekt SET pokrenut je kako bi se europskim tekstilnim malim i srednjim poduzećima pružila rješenja stvarne dodane vrijednosti. SET timovi pomoći će najmanje 150 tekstilnih tvrtki u procjeni potencijala uštede energije.

Razmotrit će se i pitanja budućih pravnih obveza, financijskih poticaja i tehnologije.



# Dva sata o energetskej učinkovitosti

Treba samo dva sata da se sazna kako tekstilne tvrtke mogu imati koristi od energetske učinkovitosti.

Sudjelovanjem na sastancima ili prilikom susreta sa SET timovima u jednoj od deset zemalja rukovoditeljima će se pružiti informacije i nužna pomoć u ostvarenju potencijala energetske učinkovitosti u njihovim tvrtkama.



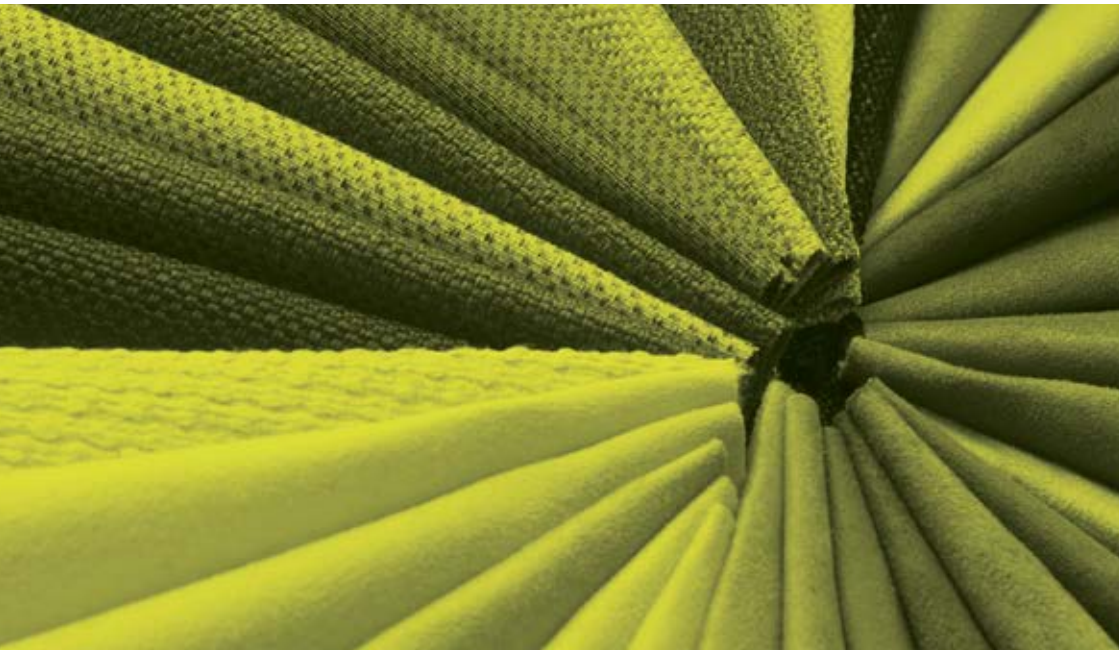
**Planiranje događaja objavljuje se na internetskim stranicama [www.euratex.eu/set](http://www.euratex.eu/set)**





## **SET za tvrtke**

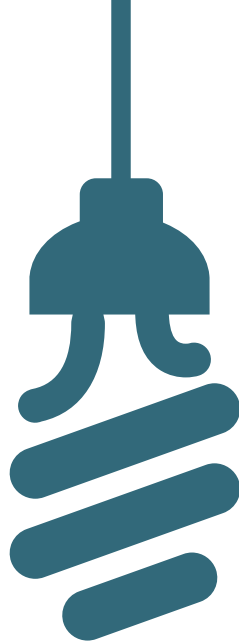
- **Alat za samoprocjenu**
- **Pregled pravnih obveza**
- **Uvid u financijske poticaje**
- **Organizacija bilateralne podrške i treninzi**



# Tko smo?

Dvanaest partnera s dokazanim dostignućima u tekstilnim istraživanjima, energetske učinkovitosti, energetske kontroli i podršci proizvođačima tekstila i odjeće. Partneri koriste njihove komplementarne sposobnosti i poslovne mreže kako bi povećali energetske učinkovitost.

SET se primarno primjenjuje u Portugalu, Italiji, Belgiji, Njemačkoj, Češkoj, Mađarskoj, Rumunjskoj, Hrvatskoj, Bugarskoj i Litvi. Otvoren je udruživanju s novim organizacijama i ostvaruje rezultate u tvrtkama diljem Europe.



# Kampanja Energy Made-to-Measure

SET je dio kampanje Energy Made-to-Measure (energija po mjeri) koja će trajati do 2016. s ciljem da omogući preko 300 tekstilnih tvrtki, ponajprije malim i srednjim poduzećima, da postanu energetske učinkovitije.



[www.euratex.eu/em2m](http://www.euratex.eu/em2m)



**Pitanja, ideje, suradnja?**

**Kontaktirajte SET partnere HUP: Ana Falak  
[ana.falak@hup.hr](mailto:ana.falak@hup.hr)**



**Euratex\_eu**



**Energy Made-to-Measure**



Sufinancira Europska Unija iz programa  
Inteligentna energija Europe